

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"D-LINK TI PREMIA"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è D-LINK Mediterraneo srl, con sede legale in via Negroli, 35
20133 - Milano - P.IVA 13157900153 (di seguito "Promotore").

2. Soggetto delegati

Soggetto delegati sono:

- **PROMOSFERA Srl**, con sede in Via Giusti 65/a - 21019, Somma Lombardo (VA)
- **TLC srl**, con sede in via N. Piccinni, 2 20131 Milano C.F. - P-Iva

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono tutti i prodotti di elettronica a marchio D-Link presenti nel catalogo prodotti ufficiale 2017 D-Link.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i rivenditori titolari di partita IVA che hanno un account attivo presso almeno un Partner Distributore D-Link che non rientrano nelle tipologie esplicitamente riportate. I soggetti destinatari riceveranno una comunicazione puntuale in merito all'inizio della promozione con l'invito a prendervi parte.

I partner distributori D-Link ufficiali, presso cui il rivenditore deve ordinare i prodotti D-Link, sono:

- Computer Gross Spa
- Esprinet Spa
- Ingram Micro Spa
- Runner Spa
- Tech Data Spa
- Elmat Spa
- GFO Europe Srl
- KON.EL.CO. SPA
- QUESTAR SRL
- Synergie SRL
- NEXT HARDWARE & SOFTWARE S.P.A.
- Neapolis Informatica S.A.S.
- Trolese SRL

Sono esclusi dal presente programma:

- I soggetti che già partecipano al programma di canale D-Link denominato "VIP+" nelle fasce di appartenenza "Bronze", "Silver" o "Gold";

- I soggetti che appartengono alla catene della Grande Distribuzione Organizzata e/o Grande Distribuzione Specializzata;
- I soggetti che acquistano presso le filiali di Comoli Ferrari Spa
- I soggetti che operano in modo istituzionale sul canale online o con catalogo, ovvero:
 - Amazon EU Sarl, Succursale Italiana- P.IVA IT08973230967
 - Systemax ItalySrl -P.IVA IT08376630151
 - ePrice Srl-P.IVA IT02574890121
 - Monclick Srl - P.IVA IT04671930966
 - Blass Srl - P.IVA IT07356580964

5. **Obiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare le vendite dei prodotti D-Link da parte della rete vendita.

6. **Durata dell'operazione a premio**

Dal 3 Aprile 2017 al 31 Dicembre 2017. Ai fini dell'elaborazione delle classifiche Il programma d'incentivazione consisterà in una raccolta punti online dedicata a tutti i rivenditori selezionati dei prodotti D-Link in promozione, e saranno considerati i risultati delle vendite effettuate nel periodo di durata del programma incentivazione (farà fede la data di emissione della fattura).

Richiesta del premio entro e non oltre 31 Gennaio

7. **Modalità di svolgimento dell'operazione**

Il programma d'incentivazione consisterà in una raccolta punti online dedicata a tutti i rivenditori selezionati dei prodotti D-Link, tra il 03/04/2017 ed il 31/12/2017.

Per aderire al programma, i "Destinatari" dovranno collegarsi al sito dedicato raggiungibile al link www.dlinktipremiadi piu.it e registrarsi, compilando l'apposito form di adesione al programma, che dovrà essere compilato con tutti i dati di autenticazione richiesti. In particolare i partecipanti dovranno:

- Rilasciare tutti i dati relativi alla propria anagrafica completa (ragione sociale, indirizzo della sede, recapiti, partita IVA e CF);
- Rilasciare il consenso al rilascio dei dati di fatturato da parte del distributore.

Una volta fornita adesione al programma, i rivenditori inizieranno ad accumulare punti attraverso la vendita dei prodotti D-Link promozionati: verrà fornito 1 punto per ogni euro di fattura di vendita.

Soglia minima di accesso per richiedere il primo premio è pari a 500 punti.

La società promotrice attraverso il sistema di registrazione interno aziendale, verificherà i risultati di vendita di ciascun rivenditore, accreditando i punti associati a ciascun prodotto venduto.

Ai fini dell'accreditamento dei punti saranno considerate le vendite effettuate a partire dalla **data di iscrizione alla piattaforma.**

Ciascun partecipante, accedendo alla propria area riservata presente sul sito, potrà verificare il proprio saldo di punti acquisiti e accreditati dalla società promotrice e nel caso abbia già fatto una richiesta di premio, il saldo punti utilizzati e il saldo punti residui.

Nella sezione "Scegli il tuo premio", sarà possibile consultare l'elenco dei premi "Richiedibili" sulla base del punteggio accumulato.

La richiesta dei premi dovrà essere effettuata entro e non oltre il 31 gennaio 2018 data di fine della promozione. Oltre tale data, i punti accumulati non avranno più validità ai fini della richiesta dei premi fatte salve le eventuali successive diverse disposizioni del promotore.

9. Natura e valore dei premi a catalogo

I premi presenti nel catalogo del presente programma di incentivazione sono tutti i prodotti inseriti nella tabella qui di seguito riportata:

PREMIO	Valore stimato del premio	Punti per premio
Pacchetto Fitness (Palestra/Yoga/Pilates/Lezioni Sport)	€ 20,00	250
Taglio di capelli gratuito	€ 25,00	280
2per1 Fun Card valida 1 mese	€ 50,00	300
Pacchetto beauty (trattamento estetico gratuito)	€ 30,00	350
Degustazione gratuita per 1 persona	€ 30,00	390
2per1 Cine.Club Card valida 1 mese	€ 32,00	400
SPREMIAGRUMI	€ 29,99	490
2per1 Menu Card valida 1 mese	€ 60,00	500
RECHARGEABLE TOOTHBRUSH PHILIPS	€ 39,99	550
Sessione con Personal Trainer	€ 40,00	600
HAIRCARE PHILIPS	€ 45,99	650
FRULLATORI IMM PHILIPS	€ 39,99	700
TOSTAPANE PHILIPS	€ 49,99	720
FEMALE DEPILATION PHILIPS	€ 40,99	750
2per1 Fun Card valida 3 mesi	€ 150,00	850
BOLLITORE	€ 39,99	900
Check Up Auto + Card Servizi Auto	€ 50,00	950
2per1 Spa unlimited valido 3 mesi	€ 200,00	980
VIP Card (cinema/ristorante/parchi) 1 mese	€ 150,00	1.000
HAIRCARE PHILIPS	€ 59,99	1.070
2per1 Cine.Club Card valida 3 mesi	€ 100,00	1.100
2per1 Menu Card valida 3 mesi	€ 180,00	1.300
2per1 Fun Card valida 6 mesi	€ 300,00	1.600
2per1 Hotel card valida 3 mesi	€ 300,00	1.700
2per1 Spa unlimited valido 6 mesi	€ 400,00	1.800
Day Spa per 1 persona	€ 50,00	1.850
2per1 Cine.Club Card valida 6 mesi	€ 200,00	2.200

ROBOT DA CUCINA	€ 65,99	2.350
VIP Card (cinema/ristorante/parchi) 3 mesi	€ 85,00	2.800
2per1 Menu Card valida 6 mesi	€ 350,00	2.900
VAPORIERE	€ 85,99	3.150
2per1 Hotel card valida 6 mesi	€ 800,00	3.200
EMIRATES LADIES BAG NYLON/POLIESTERE RED/GREY	€ 76,00	3.350
2per1 Spa unlimited valido 12 mesi	€ 1.500,00	3.400
2per1 Fun Card valida 12 mesi	€ 600,00	3.500
GRILL	€ 109,99	3.600
TRAFFIC TOILET KIT FABRIC BLACK INK	€ 78,00	3.800
MACCHINA DEL PANE	€ 124,99	3.950
Notte gratuita in hotel per 2 persone	€ 100,00	4.000
Biglietto Concerto	€ 85,00	4.250
SOUND REPORT FABRIC INFINITY BLUE	€ 88,00	4.350
SOUND REPORT FABRIC BLACK INK	€ 88,00	4.400
2per1 Cine.Club valida 12 mesi	€ 800,00	4.500
EMIRATES SPINNER 55 NYLON/POLIESTERE RED/GREY	€ 159,00	4.850
Biglietti Eventi Sportivi	€ 100,00	5.000
Buono per una cena gratuita	Valore massimo 100€	5.250
2per1 Menu Card valida 12 mesi	€ 400,00	5.500
VIP Card (cinema/ristorante/parchi) 6 mesi	€ 350,00	5.600
EMIRATES SPINNER 76 NYLON/POLIESTERE RED/GREY	€ 199,00	6.000
EMIRATES SPINNER 67 NYLON/POLIESTERE RED/GREY	€ 179,00	6.200
2per1 Hotel card valida 12 mesi	€ 600,00	6.400
FPM Traffic IPAD REPORTER	€ 108,00	6.600
Scarpe Personalizzate su www.makeyourshoes.it	€ 139,00	6.800
TRAFFIC SQUARED DUFFLE FABRIC BLACK INK	€ 248,00	7.100
TRAFFIC UPRIGHT 55 FABRIC BLACK INK	€ 248,00	7.400
TRAFFIC UPRIGHT 55 FABRIC COFFEE GREY	€ 248,00	9.000
VIP Card (cinema/ristorante/parchi) 12 mesi	€ 600,00	11.000
TELEVISORE SAMSUNG 43 POLLICI	€ 759,00	16.900

Si prevede di distribuire premi per un valore totale indicativo di 20.000€, iva esclusa.

L'elenco completo dei premi e le relative soglie di punteggio saranno invece disponibili nella sezione "Premi" del sito del concorso.

Il promotore si riserva di integrare o sostituire i premi di cui in elenco durante il periodo di attività nel pieno rispetto dei valori promessi in caso di indisponibilità dei prodotti da parte dei fornitori e delle preferenze manifestate dai consumatori.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. Consegna dei premi

I premi richiesti verranno consegnati agli aventi diritto a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo indicato al Customer Concierge della TLC.

I premi in formato elettronico, saranno inviati direttamente all'indirizzo mail dell'avente diritto, previo coordinamento con il Customer concierge della TLC che gestirà l'erogazione e il coordinamento del premio.

La consegna/erogazione avverrà entro 180 giorni dalla data della richiesta, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

11. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

12. Pubblicità della promozione

Il promotore comunicherà la promozione attraverso una comunicazione diretta ai punti vendita rivenditori "Destinatari", attraverso informative cartacee e digitali: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.dlinktipremiadipiu.it

13. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

14. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

Allegato A – termini e condizioni Pacchetto Beauty

1. La promozione è valida solo per i maggiorenni residenti in Italia, escluso i dipendenti del Promotore, i suoi agenti e rappresentanti, gli stagisti, i promotori finanziari ed i sindaci.
2. Il Promotore: D-Link Mediterraneo srl
3. Offerta gestita da TLC Italia Srl, C.P.13022, 20130 Milano. Tutta la corrispondenza dovrà essere inviata all'indirizzo indicato.
4. L'offerta "Pacchetto Beauty" dà diritto ad un trattamento gratuito in base a disponibilità promozionale presso uno dei saloni che aderiscono all'iniziativa.
5. I trattamenti effettivamente messi a disposizione dalle strutture saranno visionabili sul sito promozionale nella sezione delle strutture aderenti.
6. La durata di tali trattamenti può variare dai 15 ai 45 minuti.
7. Il voucher è valido per una sola persona e per una sola prenotazione. Eventuali servizi/trattamenti aggiuntivi nei relativi esercizi convenzionati saranno quotati al prezzo intero in base al listino di ogni salone.
8. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale.
9. Il diritto all'offerta "Trattamento di Bellezza Gratuito" potrebbe essere soggetto a orari definiti dai singoli saloni.
10. Per usufruire dell'offerta, una volta ricevuto il voucher premio:
 - Connettersi al sito www.dlinktipremiadi piu.it e accedere con le proprie credenziali per visionare le "strutture aderenti"
 - Controllare i centri aderenti nella propria zona di preferenza;
 - Telefonare al centro prescelto e prenotare un appuntamento, dicendo di essere in possesso di un voucher premio TLC;
 - Presentarsi all'appuntamento con la stampa del voucher premio, da consegnare alla struttura prima di usufruire del premio.
 - E' obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il voucher che andrà consegnato al salone.
11. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare entro 48 ore prima, direttamente al numero del salone. Il premio si riterrà automaticamente declinato nel caso in cui il consumatore non si presentasse presso l'esercizio senza avvisare.
12. I saloni che aderiscono all'iniziativa sono tutti vincolati da contratto a partecipare all'offerta.
13. I saloni che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di variare date e disponibilità dell'offerta (ad es. durante le festività).
14. Il voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
15. TLC non è tenuta a sostituire né ad accettare voucher persi, fotocopiati, danneggiati, incompleti o non riportanti il codice numerico di identificazione.
16. TLC e D-Link Mediterraneo srl non potranno essere considerate responsabili di smarrimento dei voucher durante la spedizione postale e/o elettronica o da parte del titolare del premio.
17. TLC e D-Link Mediterraneo srl, i loro clienti, gli agenti e i distributori declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei centri che aderiscono all'iniziativa.
18. In caso di forza maggiore, TLC si riserva il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore. Informazioni e disponibilità dell'offerta sono valide al momento della stampa e possono essere soggette a variazioni in caso di fallimento.

Sessione Gratuita con un Personal Trainer per 1 Persona

1. La promozione è valida solo per i maggiorenni residenti in Italia, escluso i dipendenti del Promotore, i suoi agenti e rappresentanti, gli stagisti, i promotori finanziari ed i sindaci.

2. Offerta gestita da TLC Italia Srl, C.P.13022, 20130 Milano.
3. Questo voucher dà diritto ad una sessione di circa 60 minuti gratuita con un personal trainer.
4. TLC Italia Srl e D-Link Mediterraneo srl, declinano ogni responsabilità per danni fisici o incidenti personali che possano verificarsi durante la sessione con Personal Trainer.
5. Potrà essere richiesto, a discrezione del personal trainer, un certificato medico attestante il buono stato di salute del consumatore oppure un'autocertificazione che il consumatore abbia già effettuato una visita medica presso un'altra palestra o società sportiva e che risulti godere di buona salute.
6. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale.
7. Per usufruire dell'offerta, selezionare il premio nell'apposita sezione dedicata. In seguito verrà inviato via mail il voucher con le istruzioni di utilizzo.
8. Per usufruire della lezione, bisognerà consultare la lista delle strutture aderenti all'iniziativa sul sito www.dlinktipremiadi piu.it individuare la struttura preferita e contattarla telefonicamente comunicando di essere in possesso di un voucher TLC valido per una sessione gratuita con Personal Trainer.
9. La lezione con personal trainer può essere effettuata all'aria aperta, presso il proprio domicilio, presso la proprio palestra abituale, in qualsiasi luogo precedentemente concordato con il personal trainer in fase di prenotazione, in base alla disponibilità del personal trainer stesso.
10. Il diritto all'offerta potrebbe essere soggetto a orari definiti dai singoli Personal Trainer. E' obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il voucher che andrà consegnato al momento di usufruire della lezione.
11. I personal trainer e centri che aderiscono all'iniziativa sono tutti vincolati da contratto a partecipare all'offerta.
12. I personal trainer e i centri che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di variare date e disponibilità dell'offerta (ad es. durante le festività).
13. Il voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
14. TLC non è tenuta a sostituire né ad accettare coupon fotocopiati, danneggiati, incompleti o non riportanti il codice numerico di identificazione.
15. TLC e D-Link Mediterraneo srl, non potranno essere considerate responsabili di smarrimento dei coupon durante la spedizione postale.
16. TLC e D-Link Mediterraneo srl, i loro clienti, gli agenti e i distributori declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei centri che aderiscono all'iniziativa.
17. In caso di forza maggiore, TLC si riserva il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
18. È possibile annullare o posticipare la prenotazione entro 48 ore, Il mancato preavviso entro la tempistica indicata comporta la perdita della possibilità di usufruire del buono, senza alcun ulteriore preavviso.
19. Il voucher è valido fino alla data sopra indicata.

Taglio di Capelli Gratuito

1. La promozione è valida solo per i maggiorenni residenti in Italia, escluso i dipendenti del Promotore, i suoi agenti e rappresentanti, gli stagisti, i promotori finanziari ed i sindaci.
2. Il Promotore: D-Link Mediterraneo srl
3. Offerta gestita da TLC Italia Srl, C.P.13022, 20130 Milano. Tutta la corrispondenza dovrà essere inviata all'indirizzo indicato.
4. L'offerta "Taglio di Capelli gratuito" dà diritto ad un taglio gratuito presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa.
5. Il voucher è valido per una sola persona e per una sola prenotazione per il trattamento taglio di capelli. Eventuali servizi/trattamenti aggiuntivi nei relativi esercizi convenzionati saranno quotati al prezzo intero in base al listino di ogni salone.

6. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale.
7. Il diritto all'offerta "Taglio di Capelli gratuito" potrebbe essere soggetto a orari definiti dai singoli centri.
8. Per usufruire dell'offerta, una volta ricevuto il voucher premio:
 - connettersi al sito www.dlinktipremiadi piu.it e accedere con le proprie credenziali per visionare i "centri aderenti";
 - controllare i centri aderenti nella propria zona di preferenza;
 - telefonare al centro prescelto e prenotare un appuntamento, dicendo di essere in possesso di un voucher premio TLC;
 - presentarsi all'appuntamento con la stampa del voucher premio, da consegnare alla struttura prima di usufruire del premio.
9. E' obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il voucher che andrà consegnato al centro prima di usufruire del premio.
10. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare 48 ore prima, direttamente al numero del centro. Il premio si riterrà automaticamente declinato nel caso in cui il consumatore non si presentasse presso l'esercizio senza avvisare.
11. I centri che aderiscono all'iniziativa sono tutti vincolati da contratto a partecipare all'offerta.
12. I centri che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di variare date e disponibilità dell'offerta (ad es. durante le festività).
13. Il voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
14. TLC non è tenuta a sostituire né ad accettare voucher fotocopiati, danneggiati, incompleti non riportanti il codice numerico di identificazione.
15. TLC e D-Link Mediterraneo srl, non potranno essere considerate responsabili di smarrimento dei voucher durante la spedizione postale.
16. TLC e D-Link Mediterraneo srl i loro clienti, gli agenti e i distributori declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei centri che aderiscono all'iniziativa.
17. In caso di forza maggiore, TLC si riserva il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
18. Informazioni e disponibilità dell'offerta sono valide al momento della stampa e possono essere soggette a variazioni in caso di fallimento.
19. Il voucher è valido fino alla data indicata.

DAY SPA per 1 persona

1. La promozione è valida solo per i maggiorenni residenti in Italia, escluso i dipendenti del Promotore, i suoi agenti e rappresentanti, gli stagisti, i promotori finanziari ed i sindaci.
2. Offerta gestita da TLC Italia Srl, C.P.13022, 20130 Milano
3. Il voucher "Day SPA" dà diritto ad **un ingresso** gratuito per una persona presso i centri benessere prescelti a discrezione di TLC che aderiscono all'iniziativa.
4. E' permesso l'utilizzo di un solo coupon per prenotazione. Servizi aggiuntivi richiesti saranno quotati al prezzo intero.
5. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta alla disponibilità promozionale di ogni singola Day SPA.
6. Il coupon "Day SPA" potrà essere utilizzato in orari e giorni definiti dai singoli centri benessere, in base a disponibilità promozionale.
7. Per usufruire dell'offerta, selezionare il premio nell'apposita sezione dedicata. In seguito, il Servizio Clienti TLC Italia contatterà l'avente diritto al premio via mail o via telefono per fornire tutti i dettagli per procedere con la prenotazione. Il Customer Service TLC fornirà un apposito modulo nel quale il consumatore dovrà indicare 3 Province e 3 date diverse tra loro. Una volta ricevuto il modulo, il consumatore dovrà compilarlo e rinviarlo entro le tempistiche riportate. TLC provvederà ad inviare tramite

- mail una proposta in linea con le scelte richieste. In caso di rifiuto, il consumatore avrà diritto ad una seconda ed ultima proposta.
8. La mail di conferma da parte di TLC, dovrà essere esibita insieme al voucher, all'arrivo presso il centro benessere prescelto e potrà essere ritirato da un addetto del centro benessere.
 9. I centri benessere che aderiscono all'iniziativa sono tutti vincolati da contratto di collaborazione con TLC a partecipare all'offerta "Day SPA".
 10. I centri benessere che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di variare date e disponibilità dell'offerta (ad es. durante le festività).
 11. Non saranno accettati voucher fotocopiati o danneggiati, o non riportanti il codice identificativo e la data di validità.
 12. TLC e D-Link Mediterraneo srl, non potranno essere ritenute responsabili di smarrimento dei voucher da parte del possessore e non saranno pertanto tenute a sostituire eventuali coupon persi, rubati o danneggiati.
 13. Il voucher non ha valore monetario, né può essere convertito in denaro; non è cedibile e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
 14. TLC, D-Link Mediterraneo srl, i loro agenti e i distributori declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio dei voucher e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i centri; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei centri che aderiscono all'iniziativa.
 15. È possibile annullare o modificare la prenotazione entro 48 ore dall'appuntamento. Il mancato preavviso o il mancato arrivo presso il centro prescelto comporteranno la rinuncia del possessore ad usufruire del premio. Nel caso in cui il centro benessere disponibile nella zona avesse una policy di cancellazione differente sarà cura di TLC comunicarlo al consumatore in fase di prenotazione.
 16. Il presente coupon è valido fino alla data riportata sullo stesso.
 17. Promotore: D-Link Mediterraneo srl
 18. L'offerta è gestita da TLC Italia Srl, C.P. 13022, 20130 Milano. Tutta l'eventuale corrispondenza dovrà essere inviata all'indirizzo indicato.
 19. Informazioni e disponibilità dell'offerta presentata sono valide al momento della stampa e possono essere soggette a variazione in caso di fallimento o cause di forza maggiore.

Card 2per1 Cine.Club®

1. La carta 2per1 Cine.Club® dà diritto ad ottenere due ingressi al cinema al costo di un solo biglietto di ingresso intero, presso tutti i cinema aderenti, secondo il listino specifico delle singole strutture.
2. La carta può essere utilizzata senza limitazioni fino alla data di scadenza su di essa riportata, presso tutti i cinema aderenti all'iniziativa.
3. L'offerta è valida in giorni variabili a seconda della disponibilità dei singoli cinema.
4. L'offerta non è usufruibile nei giorni festivi e prefestivi.
5. L'elenco dei cinema aderenti all'iniziativa e i dettagli specifici relativi alle singole strutture sono disponibili sul sito: www.dlinktipremiadipiu.it, accedendo con le proprie credenziali e accedendo alla sezione "strutture".
6. La lista dei cinema aderenti all'iniziativa potrà subire variazioni nel periodo di validità della carta. Si raccomanda pertanto di consultare suddetto elenco sul presente sito prima dell'utilizzo della carta stessa.
7. Alcuni titoli potrebbero essere esclusi dall'offerta nelle prime due settimane di uscita; si consiglia di verificare l'elenco dei film contattando la sala cinematografica di interesse.
8. Le anteprime e le proiezioni private non sono incluse nell'offerta. I film in 3D sono inclusi nell'offerta solo in alcune sale. Per informazioni specifiche consultare le schede dei singoli cinema, disponibili alla sezione "Cinema aderenti" sul sito www.dlinktipremiadipiu.it.
9. La carta è valida esclusivamente sul prezzo intero, mai sul ridotto o altre promozioni e sconti già in corso, né in occasione di eventi speciali. Il biglietto gratuito deve essere di valore pari o inferiore rispetto a quello acquistato per la visione dello stesso film.

10. Ogni volta che vorrà usufruire dell'offerta 2per1, il possessore dovrà esibire la propria carta 2per1 Cine.Club® alla biglietteria del cinema aderente prescelto.
11. La carta non costituisce deroga al regolamento del cinema stesso.
12. La carta non può essere utilizzata per prenotare o acquistare biglietti tramite telefono o internet.
13. Il titolare della carta non ha alcun diritto di prelazione sugli altri clienti del cinema.
14. La carta non può essere utilizzata per l'acquisto di posti VIP nelle sale convenzionate.
15. La carta non ha valore monetario, non è convertibile in denaro, né trasferibile a terzi.
16. In caso di proiezioni vietate ai minori potrà essere richiesto un documento d'identità. Tale documento potrà essere in ogni caso richiesto dal cinema per attestare la titolarità della carta.
17. Saranno accettate solo carte originali o inalterate. Né TLC né le strutture partecipanti potranno sostituire carte smarrite, rubate o danneggiate.
18. Il soggetto delegato alla gestione del circuito di cinema aderenti all'iniziativa è TLC Italia Srl.
19. TLC Italia Srl e la società promotrice declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i cinema aderenti all'iniziativa.
20. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e la società promotrice si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.

Carta 2per1 Menu®

1. La Carta 2per1 Menu® dà diritto al possessore, presso i ristoranti convenzionati, a cene in modalità 2per1, secondo le seguenti condizioni:

Ristoranti Carne/Pesce: un antipasto, un primo, un secondo, una bottiglia d'acqua o un bicchiere di vino gratuiti a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.

Pizzerie: una pizza gratuita a condizione che un'altra pizza di uguale o maggior valore venga consumata e pagata a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.

Ristoranti etnici: tre portate gratuite e una bottiglia d'acqua, a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.

2. Per usufruire dell'offerta, consulta la lista dei ristoranti aderenti all'iniziativa sul sito www.dlinktipremiadipiu.it, individua la struttura che preferisci e contattala telefonicamente spiegando che sei in possesso di una carta 2per1 Menu®.
3. La Carta è utilizzabile nei giorni di lunedì, martedì, mercoledì, giovedì e, a discrezione delle singole strutture, anche in altri giorni della settimana.
4. Una sola Carta può essere utilizzata per ogni gruppo di due persone nell'ambito della stessa prenotazione, di cui uno pagante e uno non pagante.
5. L'offerta è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio.
6. La cena 2per1 può essere soggetta a un menu specifico basato su prezzi standard proposto a discrezione dei ristoranti.
7. La prenotazione è obbligatoria. La Carta deve essere esibita all'arrivo alla struttura selezionata.
8. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare almeno 48 ore prima, direttamente al numero della struttura utilizzato al momento della prenotazione. La prenotazione si riterrà automaticamente declinata nel caso in cui il consumatore non si presentasse alla cena senza avvisare.
9. Le strutture aderenti si riservano il diritto di modificare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta in alcuni periodi dell'anno (esempio durante festività). In alcune strutture l'offerta è valida solamente in giorni e orari limitati. Le strutture aderenti non sono tenute ad accettare carte scadute, fotocopiate o con codice mancante o illeggibile.
10. TLC Italia Srl e D-Link Mediterraneo srl declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i ristoranti o le altre strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per

eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei ristoranti che aderiscono all'iniziativa.

11. TLC Italia Srl e D-Link Mediterraneo srl non possono sostituire eventuali carte perse dal possessore, rubate o danneggiate.
12. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
13. La Carta è utilizzabile illimitate volte fino alla data su di essa riportata.

Termini e condizioni della Carta 2per1 Fun

1. La carta 2per1 Fun dà diritto al Possessore, fino alla data di scadenza riportata sulla carta stessa, ad ingressi illimitati presso i parchi aderenti, a condizione che un altro biglietto venga pagato a prezzo intero.
2. La carta 2per1 Fun è valida per usufruire dell'offerta più volte durante i mesi di validità ma può essere utilizzata da una sola persona, per un solo ingresso alla volta con formula 2per1.
3. Per usufruire dell'offerta: connettersi al sito web www.dlinktipremiadipiu.it, visionare le strutture aderenti all'iniziativa e scegliere la struttura preferita; stampare la card ricevuta via e-mail, e recarsi al parco prescelto insieme ad un'altra persona e consegnare la card alla cassa. Eventuali ingressi o servizi aggiuntivi saranno quotati a prezzo di listino a carico del richiedente.
4. Stampa la Fun Card 2per1 ogni volta che ti recherai al parco prescelto: ogni volta andrà consegnata alla struttura.
5. La lista delle strutture partner aderenti all'iniziativa potrà subire variazioni nel periodo di validità della card. Si raccomanda pertanto di verificare la lista di strutture aderenti all'iniziativa sul sito www.dlinktipremiadipiu.it prima dell'utilizzo del premio stesso.
6. L'offerta può essere soggetta a limitazioni di giorni, orari e/o età; eventuali limitazioni sono riportate sul sito www.dlinktipremiadipiu.it all'interno delle schede descrittive delle strutture.
7. Ogni struttura ha il diritto di variare durante l'anno i propri giorni e orari di apertura al pubblico. Si consiglia di telefonare alla struttura prescelta per verificarli prima di recarvisi. L'ammissione al parco è limitata alla capacità del parco stesso.
8. La carta 2per1 Fun non è cumulabile e non può essere associata ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali.
9. La carta 2per1 Fun non ha valore monetario, non è vendibile, né cedibile a terzi.
10. Le strutture aderenti non sono tenute ad accettare carte scadute o non riportanti il codice numerico di identificazione.
11. Soggetto delegato alla gestione del circuito di partner aderente all'iniziativa: TLC Italia Srl.
12. TLC Italia Srl. e D-Link Mediterraneo srl. declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso le strutture partner aderenti all'iniziativa.
13. La Carta è utilizzabile fino alla data su di essa riportata.

Vip Card

1. La VIP Card è una carta che può essere utilizzata per la fruizione a scelta dei seguenti servizi:

- Ingressi illimitati al cinema in formula 2per1 dal lunedì al giovedì presso le sale cinematografiche aderenti;
 - Cene illimitate in formula 2per1 dal lunedì al giovedì presso i ristoranti aderenti
 - Ingressi illimitati in formula 2per1 presso i parchi aderenti all'iniziativa
2. Per usufruire delle singole tipologie di premio si rimanda alla consultazione dei termini e condizioni dei premi:
 - **Card 2per1 Cine.Club®**
 - **Carta 2per1 Menu®**
 - **Carta 2per1 Fun**
 3. Le strutture aderenti non sono tenute ad accettare VIP Card scadute, manomesse o con codice mancante o illeggibile.
 4. Ogni VIP Card può essere utilizzata illimitate volte entro la data di validità indicata sulla stessa.
 5. La VIP Card non ha valore monetario, non è convertibile in denaro e non è trasferibile a terzi.
 6. TLC Italia Srl e D-Link Mediterraneo srl. Declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei servizi offerti.
 7. Tutte le offerte sono usufruibili entro la data di scadenza riportata sulla VIP Card.

Check up Auto

1. Il voucher dà diritto al possessore ad un check-up gratuito del veicolo presso le officine Magneti Marelli Check Star che aderiscono all'iniziativa.
2. Il voucher dà diritto a un "Check up" dell'auto ed è valido per una sola persona e per una sola prenotazione. Eventuali servizi aggiuntivi nei relativi esercizi convenzionati saranno quotati al prezzo intero.
3. Il Check up dell'auto verrà erogato esclusivamente previa prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale.
4. E' possibile effettuare la prenotazione del check up dopo aver consultato l'elenco in cui sono riportati i recapiti di tutte le officine Magneti Marelli Checkstar che aderiscono all'iniziativa.
5. Il presente voucher può essere utilizzato una sola volta.
6. L'erogazione del Check up dell'auto potrebbe essere soggetta a orari definiti dalle singole officine. Per usufruire del Check up dell'auto, il consumatore dovrà chiamare l'officina prescelta e concordare data e orario per l'appuntamento. E' obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il presente voucher che andrà consegnato all'officina.
7. Le officine che aderiscono all'iniziativa sono tutte vincolate da contratto a partecipare all'offerta.
8. Questo voucher non ha valore monetario, non è trasferibile, ne cedibile a terzi e non può essere associato ad altre offerte promozionali.
9. TLC Italia S.r.l. non sostituirà né ad accetterà voucher persi, fotocopiati, danneggiati, incompleti o non riportanti il codice numerico di identificazione.
10. TLC e D-Link Mediterraneo srl, i loro clienti, gli agenti e i distributori declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso le officine convenzionate.
11. In caso di forza maggiore, TLC Italia S.r.l. si riserva il diritto di ritirare, cambiare o sostituire il "Check up dell'auto con Check Star" con una prestazione di livello pari o superiore.
12. Il Voucher è valido fino alla data soprariportata

Concerto/ Evento Sportivo

1. Il premio Concerto dà diritto al possessore ad ottenere un titolo d'ingresso per assistere ad un concerto presente sul territorio nazionale. Il premio consiste in un biglietto d'ingresso valido per una persona di valore massimo di 85€ (IVA inclusa) al netto di commissioni e diritti di prevendita.
2. Una volta ricevuta la richiesta da parte del consumatore, TLC invierà il Modulo prenotazione concerto/Evento Sportivo via e-mail.
3. Il modulo di prenotazione dovrà essere compilato inserendo tre date differenti tra loro (ognuna distante almeno 15 giorni dall'altra) e tre artisti differenti tra loro e rispedire il tutto a TLC Marketing via email entro 5 giorni dall'invio da parte di TLC Marketing.
4. Le date del concerto/evento sportivo potranno essere fino a 12 mesi successive alla data di ricezione del modulo di prenotazione.
5. A seguito della ricezione di un corretto Modulo di prenotazione, il personal concierge di TLC Marketing, prenderà contatto con il cliente per le necessarie procedure di invio dei biglietti.
6. Faranno fede la data di invio dell'email contenente il Modulo e la data di risposta (via email) del titolare del premio.
7. Il richiedente dovrà consultare autonomamente i mezzi pubblici per visionare e scegliere il concerto/evento musicale preferito, al fine di inviare il Modulo prenotazione correttamente compilato.
8. Qualsiasi costo o spesa afferente alla partecipazione al concerto prescelto, ivi compreso, senza limitazione, vitto, alloggio e/o spostamenti, rimarrà a carico del partecipante.
9. Non sarà possibile scegliere concerti o eventi sportivi che hanno un costo di vendita al pubblico superiore a 85€ (IVA inclusa) al netto di commissioni e diritti di prevendita.
10. Al partecipante verrà inviata una proposta via e-mail per una delle date indicate e uno dei concerti scelti. Il richiedente dovrà rispondere via e-mail entro la tempistica indicata dall'operatore accettando o rifiutando la proposta. In caso di accettazione, il partecipante riceverà il biglietto d'ingresso al concerto musicale, oppure le indicazioni per ritirarlo. In caso di rifiuto, riceverà una seconda e ultima proposta per un'altra data o concerto/evento sportivo.
11. La prenotazione del concerto/evento sportivo è soggetta a disponibilità promozionale. Nel caso gli eventi scelti non fossero disponibili al momento della proposta, sarà cura del servizio consumatori trovare un concerto/evento sportivo alternativo.
12. Ogni Modulo prenotazione concerto musicale o evento sportivo dà diritto al possessore a usufruire di un solo biglietto d'ingresso a un concerto. Eventuali biglietti d'ingresso aggiuntivi a quello offerto non potranno essere acquistati dal servizio consumatori.
13. Il premio non è cumulabile e non può essere associato ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali.
14. Il premio non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro. Qualora il concerto/evento sportivo fosse cancellato per cause indipendenti dalla volontà di D-Link Mediterraneo srl, il partecipante non avrà diritto ad alcun rimborso o premio sostitutivo da parte di D-Link Mediterraneo srl
15. In caso di forza maggiore TLC e D-Link Mediterraneo srl si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggiore valore.
16. I Moduli di prenotazione concerto/evento sportivo non sono cumulabili tra loro. Ogni Modulo prenotazione verrà gestito separatamente.
17. I Moduli di prenotazione non sono cedibili. I Moduli di prenotazione dovranno essere compilati con gli stessi dati della persona che precedentemente compilato e inviato la richiesta.
18. Il Modulo prenotazione concerto dovrà essere spedito entro la tempistica indicata sullo stesso, il mancato rispetto di tale data comporta la perdita della possibilità di ricevere il premio.
19. TLC e D-Link Mediterraneo srl declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti durante l'evento

Termini e condizioni card 2per1 Hotel

1. La presente offerta dà diritto al titolare della card 2per1 Hotel per tutto il periodo della sua validità a più soggiorni in modalità 2per1 presso gli Hotel aderenti all'iniziativa. Ogni soggiorno prevede 2 notti di pernottamento al prezzo di una, per due persone, in camera doppia con prima colazione inclusa, presso uno degli hotel aderenti all'iniziativa secondo il listino prezzi degli stessi vigente nelle date di soggiorno.
2. La card può essere utilizzata illimitate volte fino alla data su di essa riportata
3. Per usufruire dell'offerta è necessario che almeno una delle due notti prenotate sia in settimana (lunedì, martedì, mercoledì, giovedì o venerdì)
4. Gli hotel aderenti sono di categoria minima 4 stelle. Le eventuali spese aggiuntive (pasti, telefonate, minibar, ed altri servizi aggiuntivi) non rientranti nella presente offerta, saranno pertanto a carico dell'avente diritto al premio e degli accompagnatori e dovranno essere saldate al momento della partenza.
5. La prenotazione è soggetta a disponibilità promozionale e sono esclusi ponti, festività ed alta stagione
6. La struttura partner potrà richiedere una caparra o carta di credito a garanzia il fase di prenotazione.
7. I termini di cancellation policy variano da struttura a struttura, si consiglia di richiederli al momento della prenotazione.
8. L'elenco delle strutture aderenti è disponibile sul sito www.dlinktipremiadipiu.it. Si raccomanda pertanto di selezionare di volta in volta la struttura di interesse e contattarla preventivamente comunicando di essere in possesso di un Card 2x1 Hotel offerta da TLC e di procedere con la prenotazione.
9. L'offerta è valida solo previa prenotazione. La prenotazione presso gli hotel aderenti è soggetta a disponibilità promozionale delle camere presso le strutture stesse nelle date prescelte TLC Italia S.r.l. e D-Link Mediterraneo srl., non possono garantire la disponibilità nelle date e/o destinazioni prescelte dal titolare del premio.
10. Al momento del check-in verrà richiesto un documento d'identità per poter utilizzare l'offerta e usufruire del soggiorno. Gli orari di check-in e check-out variano a seconda di ogni singola struttura e verranno comunicati al momento della conferma della prenotazione.
11. La card non ha valore monetario, non può essere convertita in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere associata ad altre offerte promozionali.
12. TLC Italia S.r.l. e D-Link Mediterraneo srl., declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del voucher premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso gli hotel; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la disponibilità degli hotel che aderiscono all'iniziativa.
13. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
14. TLC Italia S.r.l. non potrà sostituire card smarrite dall'avente diritto al premio, e si riserva il diritto di rifiutare senza ulteriore preavviso eventuali richieste di premio non conformi ai presenti termini e condizioni. TLC Italia S.r.l. e D-Link Mediterraneo srl non potranno essere considerati responsabili per lamentele riguardanti card premio smarriti, recanti una data sbagliata, illeggibili, scaduti o incompleti.
15. TLC Italia S.r.l. non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie della presente promozione non provenienti direttamente dalla medesima.
16. Offerta gestita da TLC Italia S.r.l., C.P. 13022, 20130 Milano. Tutta la corrispondenza dovrà essere inviata a TLC Italia S.r.l.
17. D-Link Mediterraneo srl accetta i presenti termini e condizioni e la loro interpretazione di comune accordo con TLC Italia S.r.l. che gestisce l'offerta e tutte le comunicazioni ufficiali ad essa relative.

Card 2per1 SPA Unlimited

1. La card dà diritto ad ingresso gratuito dal lunedì al venerdì (salvo dove diversamente indicato) per una persona presso una delle SPA/centri benessere che aderiscono all'iniziativa, compatibilmente con la disponibilità promozionale, a condizione che un altro ingresso venga pagato a prezzo intero.
2. L'elenco delle strutture aderenti è disponibile sul sito www.dlinktipremiadipiu.it. Si raccomanda pertanto di selezionare di volta in volta la struttura di interesse e contattarla preventivamente comunicando di essere in possesso di un Card 2x1 Hotel offerta da TLC e di procedere con la prenotazione.
3. Il prezzo intero è sempre riferito agli specifici orari e giornate di ingresso.
4. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta alla disponibilità promozionale di ogni singola SPA/centro benessere.
5. È permesso l'utilizzo di una sola card per prenotazione.
6. Servizi e trattamenti aggiuntivi richiesti presso la SPA/centro benessere prescelto saranno quotati al prezzo intero di listino e saranno a totale carico del titolare della Card.
7. L'offerta prevede un ingresso per un percorso benessere che può includere, a titolo esemplificativo, le seguenti esperienze: sauna, bagno turco, area relax, hammam, docce emozionali, bagni di vapore, piscine e vasche idromassaggio o di acqua salina, percorso kneipp ed altre tipologie di esperienze offerte da ogni singola SPA/centro benessere (i trattamenti elencati sono puramente esemplificativi e variano in base ad ogni singola struttura aderente all'iniziativa).
8. È possibile annullare o modificare la prenotazione entro 48 ore dall'appuntamento. Il mancato preavviso o il mancato arrivo presso il centro prescelto comporteranno la rinuncia del possessore ad usufruire del premio.
9. Le SPA/centri benessere aderenti non sono tenuti ad accettare Card scadute, duplicate o non riportanti in modo leggibile il codice identificativo e la data di validità.
10. TLC Italia S.R.L. e D-link Mediterraneo s.r.l. non potranno essere ritenute responsabili dello smarrimento della Card da parte del possessore e non saranno pertanto tenute a sostituire eventuali Card perse, rubati o danneggiati.
11. La Card non ha valore monetario, né può essere convertito in denaro; non è cedibile e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
12. TLC Italia S.R.L. e D-link Mediterraneo s.r.l. declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio della card e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le SPA/centri benessere aderenti all'iniziativa; non possono altresì essere ritenute responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle SPA/centri benessere che aderiscono all'iniziativa.
13. In caso di forza maggiore, TLC Italia S.R.L. e D-link Mediterraneo s.r.l. si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire il premio con uno di livello pari o superiore.
14. La card è utilizzabile entro la data di scadenza indicata sullo stesso.

Termini e condizioni – Voucher Degustazione

1. Questo voucher dà diritto ad una degustazione gratuita, per una persona, di prodotti tipici italiani, quali ad esempio vini, oli, formaggi, salumi, caffè, presso agriturismi, enoteche e cantine aderenti all'iniziativa,
2. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio e orari definiti dalle singole strutture aderenti.
3. L'offerta è valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.
4. Questo voucher è valido per una sola persona e per una sola prenotazione. Eventuali degustazioni o ordinazioni aggiuntive saranno quotate al prezzo intero in base al listino di ogni struttura.
5. Il presente voucher non è cumulabile con altri voucher premio, non sarà pertanto possibile utilizzarne più di uno per prenotazione e per gruppo di persone presso la stessa struttura. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più voucher, è obbligato ad utilizzarli presso strutture aderenti diverse tra loro.

6. Per utilizzare il voucher consulta la lista delle strutture aderenti sul sito www.dlinktipremiadipiu.it. scegli la tua struttura preferita e telefona con anticipo per prenotare la tua degustazione, dicendo che sei in possesso di un voucher premio TLC.
7. È obbligatorio presentarsi all'appuntamento con la stampa del voucher premio e consegnarlo direttamente alla struttura prescelta.
8. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare alla struttura prescelta almeno 48 ore prima di recarsi presso la struttura prescelta. Il mancato preavviso entro la tempistica indicata comporta la perdita del premio senza alcuna ulteriore comunicazione.
9. Le strutture aderenti si riservano il diritto di variare date e disponibilità dell'offerta durante alcuni periodi dell'anno e le festività.
10. Il voucher attivo non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, e non può essere abbinato ad altre offerte promozionali.
11. TLC Italia e le strutture aderenti non sono tenute a sostituire voucher persi, né ad accettare voucher, scaduti o non riportanti il codice alfanumerico di identificazione.
12. TLC Italia declina ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso le strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture stesse.
13. In caso di forza maggiore, TLC Italia e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore. Il voucher è valido e utilizzabile entro la data di scadenza riportata sullo stesso

Termini e condizioni premi Fisici Valigie FPM, prodotti Philips, TV Samsung

- 1 Aderendo alla promozione il consumatore ne accetta integralmente il regolamento e i Termini e Condizioni.
- 2 Ogni avente diritto potrà richiedere uno dei premi Fisici FPM, Philips o Samsung tra quelli disponibili presenti sul sito www.dlinktipremiadipiu.it.
- 3 Le principali caratteristiche dei Prodotti sono indicate all'interno di ciascuna scheda Prodotto del sito promozionale.
- 4 In seguito alla richiesta del premio tra quelli disponibili e corrispondenti ai punti accumulati sul sito www.dlinktipremiadipiu.it verrà inviato all'indirizzo mail del consumatore un modulo di richiesta del premio.
- 5 Il modulo di richiesta premio dovrà essere compilato inserendo le specifiche del prodotto scelto, i propri dati personali e l'indirizzo per la spedizione del proprio premio. Con il termine "Dati Personali" si intende il nome e cognome del Cliente, l'indirizzo di residenza o quello di consegna del Prodotto, il numero di telefono del Cliente, l'indirizzo e-mail, informazioni utili (es numero di telefono).
- 6 Il consumatore dovrà compilare entro la tempistica indicata via mail, il modulo ricevuto via mail e inviarlo all'indirizzo dlinktipremiadipiu@tlcrewards.com (farà fede la data e l'ora d'invio da parte di TLC)
- 7 I prodotti ordinati saranno consegnati presso l'indirizzo indicato dal Cliente in sede di compilazione del Modulo d'Ordine del premio tramite corriere.
- 8 Entro 45 giorni dalla ricezione del modulo di prenotazione compilato al consumatore riceverà all'indirizzo specificato il proprio premio.
- 9 Il promotore si riserva il diritto di invalidare richieste ritenute incomplete, non conformi alle istruzioni, riportanti informazioni non corrette o attribuibili all'identità di altre persone.
- 10 Il soggetto delegato alla gestione della promozione è TLC Italia S.r.l.
- 11 Nel caso di eventi di forza maggiore o di non disponibilità di prodotti, FPM, Philips, Samsung e TLC si riservano il diritto di ritirare, modificare o sostituire l'offerta con un premio di uguale o maggior valore.

Scarpe personalizzabili Make Your Shoes

1. Il premio consiste in un codice che dà diritto al possessore ad una personalizzazione gratuita di uno dei prodotti a disposizione sul sito www.makeyourshoes.it.
2. Il codice fornito riporterà altresì la data di validità ovvero la data entro la quale sarà possibile utilizzarlo.
3. Per usufruire del premio sarà sufficiente accedere al sito www.makeyourshoes.it e accedere alla sezione COUPON TLC. All'interno di questa sezione sarà possibile riscattare il premio creando la propria scarpa personalizzata. Prima di iniziare con la personalizzazione, occorrerà scegliere il modello BASE fra quelli disponibili a catalogo della sezione dedicata. Successivamente sarà possibile scegliere di utilizzare l'appweb per creare online il proprio modello di scarpe personalizzato.
4. Il prodotto presentato sul sito www.makeyourshoes.it potrà essere ordinato mediante l'inserimento nell'apposito carrello virtuale di acquisto. Terminata la selezione del Prodotto, per proseguire con la richiesta, sarà necessario fornire i propri dati e inserire il CODICE COUPON TLC ricevuto via mail.
5. In fase di checkout (carrello) inserendo il CODICE COUPON TLC l'importo del prodotto selezionato/personalizzato sarà pari 0. Il consumatore riceverà la propria scarpa personalizzata direttamente a casa e gratuitamente.
7. Il CODICE COUPON TLC è valido per una sola personalizzazione e un solo ordine. Eventuali servizi aggiuntivi o ulteriori richieste di prodotto saranno quotati al prezzo intero e a carico del cliente.
8. Le spese di spedizione sono incluse. Le tempistiche di consegna sono generalmente pari o inferiori a 10 giorni solari escluse eventuali extra tempistiche dovute allo sdoganamento.
9. Il consumatore riceverà al proprio indirizzo mail, una notifica che segnala lo stato dell'ordine come "Spedito".
Eventuali informazioni sullo stato della spedizione vanno richieste inviando una email a: mbe829@mbe.it info@makeyourshoes.it oppure chiamando ai numeri 3382936725 e 3922951006.
10. In caso di mancata esecuzione dell'ordine da parte di Make your Shoes, dovuta alla indisponibilità, anche temporanea del Prodotto, Make your Shoes fornirà comunicazione scritta al consumatore e provvederà ad opportuna comunicazione per l'eventuale sostituzione del prodotto con uno di pari o maggior valore.
11. Il Consumatore si impegna a controllare tempestivamente e nel più breve periodo possibile che la consegna comprenda il prodotto acquistato e ad informare tempestivamente Make Your Shoes di qualsiasi eventuale difetto del prodotto ricevuto o di difformità rispetto all'ordine effettuato, secondo la procedura di cui al successivo art. 12 delle presenti condizioni generali di vendita. In mancanza di questo, i prodotti si intenderanno accettati. Qualora la confezione o l'involucro dei prodotti ordinati dal Consumatore dovessero giungere a destinazione palesemente danneggiati, il Consumatore è invitato a rifiutare la consegna da parte del vettore/spedizioniere o ad accettarne la consegna "con riserva".
12. Si precisa che la registrazione e l'acquisto su www.makeyourshoes.it prevedono l'accettazione delle condizioni generali di vendita, le condizioni d'uso e l'informativa sulla privacy.
13. TLC Italia s.r.l. e D-Link Mediterraneo srl e declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per prodotti danneggiati o difettosi o non conformi all'ordine effettuato. Make your Shoes si impegna a evadere eventuali richieste di reso ed inviare a proprio carico (comprese spese di spedizione) eventuali prodotti che verranno consegnati errati rispetto all'ordine del consumatore finale, non integri e/o non conformi a quanto richiesto dal consumatore in fase di acquisto.

Termini e condizioni – 1 notte in Hotel in Italia per 2 persone

1. Il premio dà diritto a un soggiorno (hotel) di una notte in località italiana, per due persone, con sistemazione di solo pernottamento in camera standard e prima colazione, presso un

hotel 3 stelle, conformemente alle disponibilità nelle date segnalate. I pasti (pranzo e cena), i trasporti (trasferimenti, tour, escursioni), le spese personali e tutti gli eventuali servizi aggiuntivi non sono inclusi nel premio.

- 2.** La promozione è valida solo per i cittadini maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.
- 3.** Il premio non è cumulabile e non può essere venduto o convertito in denaro. Nel booking form verrà inserito il nominativo della persona che usufruirà del premio.
- 4.** Non è possibile usufruire di più di un modulo di prenotazione per ogni gruppo di persone che soggiornano insieme. Ogni passeggero ulteriore che desiderasse soggiornare insieme al titolare del premio prenotando con TLC Italia S.r.l., pagherà l'intero importo del soggiorno secondo tariffe standard.
- 5.** Il Modulo Prenotazione che verrà inviato via mail dal customer service TLC, dovrà essere obbligatoriamente compilato in ogni sua parte seguendo le indicazioni su di esso riportate, indicando 3 destinazioni e 3 date. Le destinazioni dovranno essere necessariamente diverse tra loro. Si consiglia di far intercorrere almeno 15 giorni tra le proprie date prescelte per garantire maggiori possibilità di prenotazione. Tali date non potranno essere modificate dopo l'invio del modulo. Le richieste devono pervenire almeno 30 giorni prima della prima data indicata nelle preferenze. Le richieste non complete saranno ritenute nulle senza ulteriore preavviso. TLC Italia S.r.l. contatterà i partecipanti in seguito alla ricezione del Modulo Prenotazione valido per confermarne la ricezione e concordare le tempistiche di prenotazione.
- 6.** Il Modulo Prenotazione, adeguatamente compilato, dovrà essere inviato tramite e-mail (allegandolo in pdf o in scansione) a dlinktipremiadipiu@tlcrewards.com entro 7 giorni dalla data di invio da parte di TLC Italia S.r.l. dell'e-mail contenente il Modulo Prenotazione stesso. La data di scadenza sarà indicata sul Modulo Prenotazione. Tutti i soggiorni dovranno essere effettuati entro il 30/04/2017, con esclusione di eventuali ponti e festività considerati alta stagione e dei mesi di luglio e agosto. Poiché l'offerta si basa esclusivamente sulla disponibilità di tariffe promozionali, in alcuni periodi dell'anno (festività religiose e nazionali, alta stagione invernale ed estiva) tale disponibilità potrebbe essere limitata.
- 7.** Il Servizio Concierge di TLC Italia è disponibile per informazioni all'indirizzo e-mail dlinktipremiadipiu@tlcrewards.com.
- 8.** TLC Italia invierà via e-mail ad ogni titolare del premio (a seguito della ricezione di un Modulo Prenotazione valido) un massimo di due proposte di soggiorno. Il titolare del premio, una volta ricevuta la prima proposta, dovrà confermarla o rifiutarla, via e-mail o fax, entro il periodo indicato dall'operatore al momento dell'offerta. Non saranno accettate conferme telefoniche. In caso di accettazione TLC Italia S.r.l. provvederà a finalizzare la prenotazione. In caso di rifiuto TLC Italia S.r.l. provvederà ad inviare una seconda proposta. Rifiutando tutte e due le proposte di soggiorno inviate, si riterrà automaticamente declinata la possibilità di usufruire del premio.
- 9.** L'assicurazione di viaggio per oggetti personali e persone non è inclusa nell'offerta.
- 10.** Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
- 11.** TLC Italia S.r.l. non potrà accettare Moduli di prenotazione ricevuti oltre la tempistica indicata, recanti una data di scadenza alterata, privi del codice identificativo promozionale, illeggibili o incompleti.
- 12.** È compito di TLC Italia S.r.l. cercare di soddisfare una delle date e delle destinazioni prescelte dal cliente; tuttavia TLC Italia S.r.l. e il Promotore non possono garantire la disponibilità di soggiorni nelle date prescelte dal cliente. Qualora non vi fosse disponibilità nelle date indicate dal titolare del premio, TLC Italia S.r.l. offrirà un'opzione alternativa.
- 13.** In caso di forza maggiore TLC Italia S.r.l. e il D-link mediterraneo S.r.l. si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una più idonea, di pari o maggior valore.
- 14.** D-link mediterraneo S.r.l. e TLC Italia S.r.l. declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso gli hotel aderenti all'iniziativa.
- 15.** Soggetto delegato alla gestione dell'iniziativa e all'erogazione dei premi: TLC Italia S.r.l.